



OPRAVÁRNA

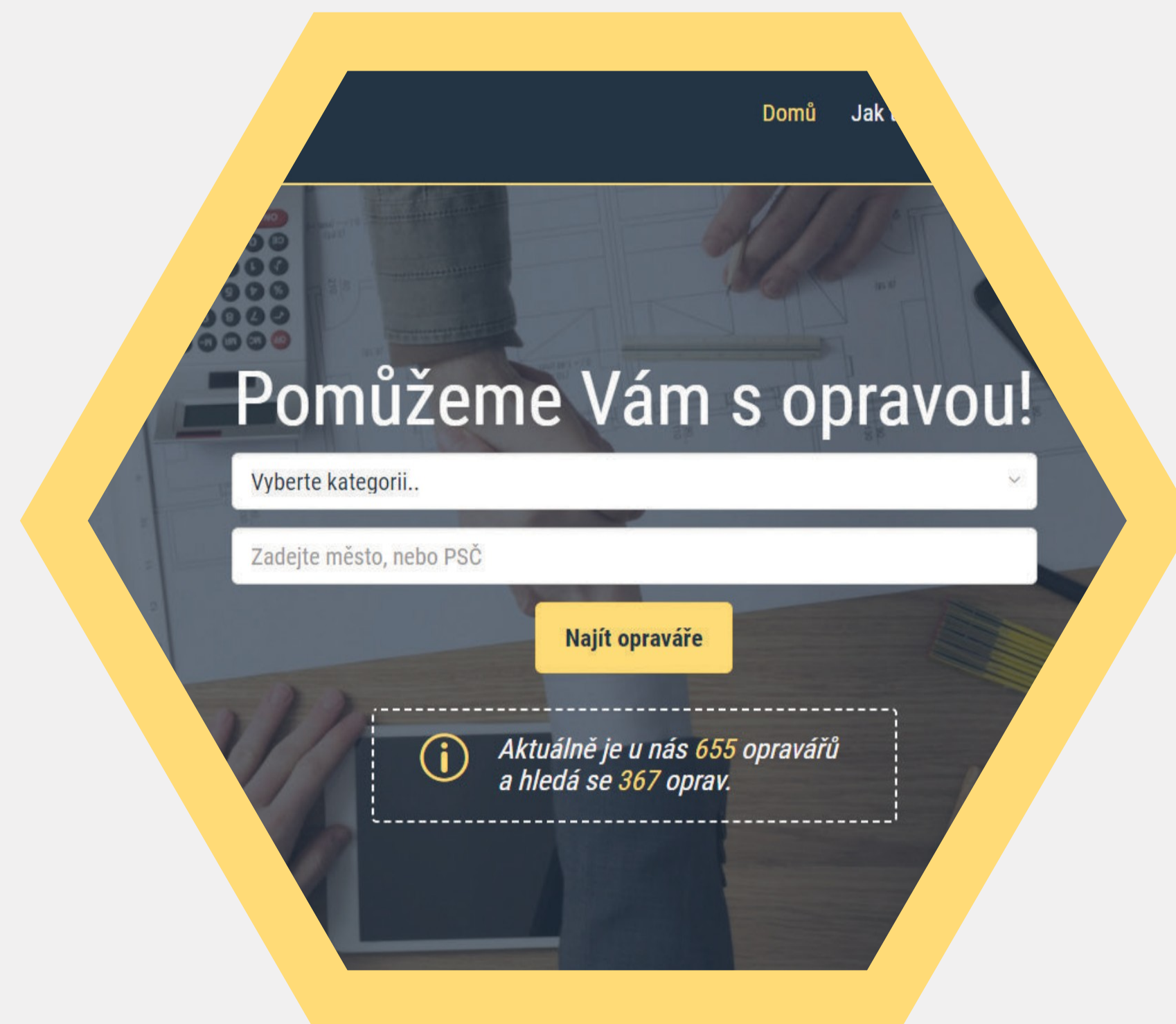
- ◆ Jan a Lucie Charvátovi
- ◆ CDI (web design)
- ◆ Externí agentury,
brigádníci,
dobrovolníci



- Nedostatek opravářů a servisů v okolí
- Jejich složité hledání na internetu
- Pochybná kvalita a často nepřiměřená cena



- Vytvoření platformy propojující zákazníka s opravářem či servisem
- Od spuštění září 2017 máme 1415 opravářů a servisů, přes 4007 zakázek
40 % mobily, 55 % elektro, 5 % zbytek (hračky, šaty)





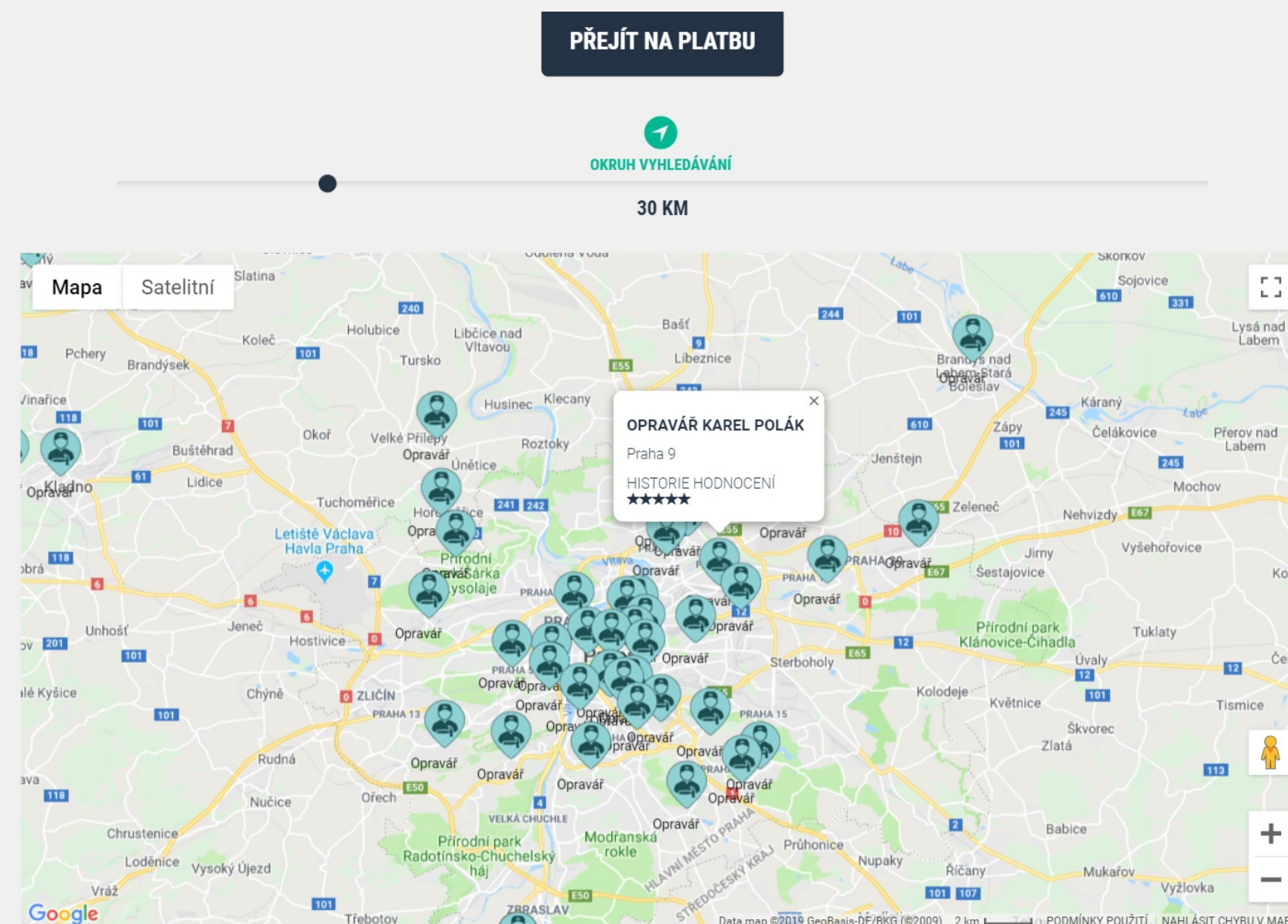
Zadejte zakázku



Zaplatte 49 Kč



Vybrání opraváře - hodnocení



- ◆ U ekonomicky výhodných kategorií (mobily, PC, bílá, černá) postupné zavádění provizí
- ◆ Rozšiřování sítě partnerských servisních středisek – NTSUP, NB Servis, ..
- ◆ Cíl: stát se číslem 1 co si člověk vybaví a kam půjde, když se mu cokoliv rozbije

- ◆ Navazování spolupráce s B2B klienty - Hasičská vzájemná pojišťovna, Mall Group, Alza, Group SEB, Decathlon,...
- ◆ Nedostatek kvalitních techniků
- ◆ Servis privátních značek



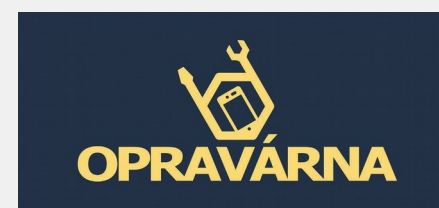


- ◆ Žebříčky opravitelnosti a šmejdy roku
- ◆ Osvěta a opravárenské akce
- ◆ Podpora cílů Opravárny, zvýšení mediálního zájmu
- ◆ Ovlivňování legislativy (2021)

- 97,6 % spotřebitelů by uvítalo informaci o opravitelnosti výrobků už při nákupu
- Nejlepší skóre opravitelnosti: „PC, notebooky“ (4,9), „Mobily, tablety“ (2,8) a „Domácí a drobné elektro“ (2,2)
- Naopak nejhorší skóre mají kategorie „Fotoaparáty, kamery, GoPro“, „Hodiny“.

Kontakty:

Jan Charvát – honza@opravarna.cz, www.opravarna.cz, www.opravmecesco.cz,



Ministerstvo životního prostředí



STÁTNÍ FOND
ŽIVOTNÍHO PROSTŘEDÍ
ČESKÉ REPUBLIKY

Tento projekt je spolufinancován
Státním fondem životního prostředí ČR
na základě rozhodnutí ministra životního prostředí.
www.mzp.cz www.sfzp.cz